

The international database of
sustainable materials and
ecodesign services



Nuovo servizio per le aziende:
GREEN FEEDS



ECODESIGN NEWS: nuovo servizio per le aziende

Nell'ambito della propria attività di ricerca internazionale e di supporto alle imprese, MATREC ha avviato un nuovo servizio:
GREEN FEEDS.

Il servizio è caratterizzato da un aggiornamento continuo a livello internazionale relativamente a notizie a carattere ambientale per:

- **PRODOTTI**
- **MATERIALI**
- **TENDENZE**
- **GREEN POLICY**
- **GREEN MARKETING**



A chi è rivolto il servizio?

A diverse figure aziendali che si occupano di:

- ricerca e sviluppo
- innovazione
- qualità
- marketing
- ambiente

Quali sono i vantaggi per l'azienda?

Essere sempre aggiornata a livello internazionale sul tema della sostenibilità socio-ambientale relativamente a:

- materiali
- nuovi prodotti
- tools aziendali
- strategie
- comunicazione
- tendenze
- scenari di mercato



Origins - Decorative recycled polyethylene sheeting

Origins is the name of a decorative material that offers fantastic visual stimulation. It achieves its punch by acknowledging its origins which are colorful post-consumer **detergent bottles**.



Recycled Material and the newsKY Shoe

The upper of newsKY is made entirely from Eco-fi: a high-quality polyester manufactured from **95% PET plastic bottles**. It takes only about **8 bottles** to create a pair of newsKY shoes.



Magno Wooden Radio

Each wooden radio is a single piece made by hand in 16 hours and produced in ecological and social fair manner. It is **made of pine and East Indian rosewood**. Only plantation wood is used for the production.



BIO - Bendable Interior Objects

Unique products with **focus on sustainability** and environment in manufacturing, packaging, transportation, storing and assembly. Designed by Form Us With Love, the collection consists of 6 different products for the office.



Kitchen Starter Set

The Kitchen Starter Set, composed of Mixing Bowls, Small Cutting Board, Small Colander and Measuring Cups, is made of **100% recycled and recyclable polypropylene**, and is produced by Recycline Inc. in Massachusetts.



Four car battery for the PP frame of the chair Daylight

The polvoropvlene plastic frame for the seat and back of

Come viene inviata GREEN FEEDS?

Attraverso un'informativa che contiene un'anteprima dei principali argomenti, dalla quale è possibile accedere ai singoli approfondimenti.

Quante persone possono riceverla?

Da 1 a 1.000. Il costo è sempre uguale!

È facoltà dell'azienda decidere se farla ricevere ad una sola persona (per il successivo inoltro interno) o incaricare MATREC di inviarle a tutti gli indirizzi segnalati.

Inoltre la newsletter può essere personalizzata con il logo dell'azienda o altro logo.

In quale lingua viene inviata GREEN FEEDS?

Inglese.

Vuoi vedere un esempio?
[CLICCA QUI!](#)



iPad Case made from one and a half water bottles

The Bionic iPad Case is made with Bionic Yarn™ fabric woven from **recycled plastic beverage containers**. Moreover, all hang tags and product inserts are printed on **recycled paper** using soy-based inks.



Microbial Home by Philips

The Microbial Home Probe consists of a **domestic ecosystem** that challenges conventional design solutions to energy, cleaning, food preservation, lighting, human waste and healthy lifestyle.



Vax unveils world's first cardboard vacuum cleaner

The Vax EV is a high performance vacuum cleaner constructed for optimum sustainability, using **recycled and recyclable materials** that reduce the burden on landfill.

Trends



The World's Greenest Companies

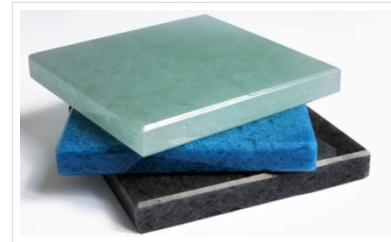
The 2011 **annual Green Ranking** shows which companies (500 U.S. companies and 500 global companies) are still carrying the **eco mantle**.

Score table	Top Score	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th	9th	10th
Alberta Family Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Clear Pool Protection Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Monkies Cheap and Chic Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Monkies Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Paul Smith Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Philosophy @ Alberta Family Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ShirleyColeman Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
University of Alberta Family Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Proton Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
University of Alberta Learning	10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Shopping guide to Luxury Fashion

Buyers' guide to call for the luxury sector to **take responsibility** and start reporting on its **social and environmental impacts** following 15 ethical criteria, such as animal and human rights and the environment.

Quali sono le tematiche presenti in GREEN FEEDS?



Green policy/marketing

- Politiche e strategie ambientali di impresa
- Tools di valutazione ambientale
- Comunicazione ambientale
- Energia
- LCA e Carbon footprint

Trend

- Tendenze di mercato verso la sostenibilità socio-ambientale di prodotti e servizi
- Studi e ricerche

Materials

- Materiali riciclati
- Materiali naturali
- Bio-plastiche
- Altri materiali sostenibili

Ecodesign products

- Prodotti elettrici ed elettronici
- Arredamento e complementi
- Packaging
- Abbigliamento e calzature
- Veicoli
- Accessori
- altro

Vuoi saperne di più?

Contattaci per avere ulteriori informazioni su
GREEN FEEDS!

www.matrec.it
info@matrec.it

