

IL MONDO DELL'ALLUMINIO E IL SUO RICICLO VISTO DAGLI OCCHI DEI RAGAZZI

*Un concorso dedicato alle scuole superiori sui temi della raccolta differenziata, il recupero e il riciclo dell'alluminio
Coinvolti nell'iniziativa dieci capoluoghi di provincia italiani
e dieci quotidiani della stampa locale*

Milano, 23 marzo 2009 - Articoli con taglio giornalistico e fotografie "d'autore": queste le idee che saranno inviate a CIAL - Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi in Alluminio - dagli studenti di circa 600 istituti superiori che parteciperanno al concorso "**Obiettivo Alluminio**", realizzato in collaborazione con **Giffoni Film Festival**.



Il progetto ha come obiettivo quello di far conoscere l'alluminio e le sue possibili applicazioni nella vita quotidiana e di sensibilizzare giovani e cittadini verso la raccolta differenziata di questo prezioso materiale che, oltre ad essere ampiamente utilizzato, è anche riciclabile all'infinito e al 100%.

"**Obiettivo Alluminio**" è promosso da **CIAL** e dal **Giffoni Film Festival** in dieci diversi capoluoghi di provincia italiani. Agli studenti di **Trieste, Verona, Vicenza, Sondrio, Asti, Parma, Firenze, Perugia, Rieti e Salerno** verrà chiesto di presentare una fotografia che racconti l'uso quotidiano dell'alluminio nella loro vita: dagli imballaggi (lattine per bevande, scatolette e vaschette, bombolette spray e foglio sottile) fino alle applicazioni pratiche per l'edilizia, l'arredamento, il settore automobilistico e altro ancora.

Gli studenti potranno esprimere la propria creatività puntando su due tematiche: *l'Alluminio intorno a noi e Alluminio e Tutela dell'Ambiente*.

Alle scuole interessate sarà inviato un **kit didattico informativo**, in formato digitale e cartaceo, dal quale i ragazzi potranno attingere tutte le informazioni necessarie alla presentazione dei lavori. Inoltre, sui quotidiani locali delle dieci città coinvolte saranno pubblicate **tre pagine redazionali** per tre uscite settimanali legate al capoluogo e all'organizzazione in città della raccolta differenziata dell'alluminio.

"**Obiettivo Alluminio**" rappresenta dunque un'attività dalla doppia valenza: attraverso le pagine pubblicitarie acquistate da CIAL, infatti, non soltanto i ragazzi delle scuole potranno recuperare le informazioni necessarie per produrre i lavori per il concorso, ma anche i cittadini, lettori abituali della carta stampata locale, avranno informazioni concrete e dettagliate riguardo alla raccolta differenziata dell'alluminio nella loro città.



Le foto presentate alla commissione esaminatrice (è possibile inviare i propri lavori fino al **25 maggio** 2009) dovranno essere accompagnate da un testo descrittivo con taglio giornalistico.

Il vincitore, selezionato per ognuna delle città coinvolte, entrerà a far parte della **giuria del Giffoni Film Festival**. I ragazzi, ospitati dal festival durante tutti i giorni della manifestazione, saranno inoltre chiamati a costituire la **Giuria Ambiente** che assegnerà il **Premio CiAI per l'Ambiente** (il *Grifone* realizzato in alluminio riciclato) scegliendo la pellicola che meglio rappresenta le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile.

CiAI

Inoltre, armati di videocamera, saranno i **reporter ambientale** del Consorzio che, durante i giorni della Manifestazione, dovranno riprendere i momenti salienti delle giornate giffonesi, confrontandosi e intervistando ospiti e ragazzi presenti.

Per informazioni alla stampa:

Roberta dal Verme: T. 02 87383188 r.dalverme@cantieredicomunicazione.com
Gennaro Galdo, Ufficio Comunicazione CIAl: T. 0254029212 g.galdo@cial.it

ALLUMINIO PREZIOSO:

Alcune buone ragioni per rispettare gli imballaggi in alluminio e partecipare più volentieri alla raccolta differenziata

L'alluminio è l'ingrediente fondamentale degli imballaggi che utilizziamo quotidianamente (bombolette, vaschette, lattine, scatolette etc.) perché è un materiale che tramite la raccolta differenziata, può essere riciclato e riavviato a nuova vita senza che perda mai le sue caratteristiche principali.

L'alluminio, deriva dalla bauxite (terzo elemento più abbondante in natura dopo l'ossigeno e il silicio) ed è riciclabile al 100%. Ecco quindi un sintetico elenco delle peculiarità di questo materiale:

Alta conducibilità elettrica, termica e sonora: l'alluminio permette la trasmissione di energia anche su lunghe distanze, non a caso sono in alluminio la maggior parte dei conduttori ad alto voltaggio, ma è in alluminio anche la base filettata delle lampadine. Questo metallo vanta inoltre un'elevata conducibilità termica, per questo è utilizzato nella costruzione di radiatori e contenitori termici, apparecchiature termocondizionanti e contenitori di cottura per alimenti. Infine, esso si distingue per la rilevante risonanza sonora, motivo per cui viene utilizzato nella costruzione di strumenti come il violino, il piano...

Amagnetismo: questa caratteristica ne permette l'utilizzo per la costruzione di apparecchi come radio, radar e stereo.

Capacità riflettente: diffonde e riflette la luce riducendo la dispersione della luminosità dalla sorgente di luce e favorendo quindi il risparmio energetico.

Costo di produzione: produrre da zero l'alluminio, ha un costo energetico di 13 kWh/kg. La produzione di alluminio riciclato abbatte questo costo del 95%. Nel mondo si producono circa 31 milioni di tonnellate di alluminio all'anno, di queste 7 milioni di tonnellate vengono dal riciclaggio.

Duttilità e malleabilità: l'alluminio è facilmente lavorabile e adatto a subire processi di lavorazione sia ad alte che a basse temperature. Anche per questa ragione si presta a essere utilizzato per la fabbricazione di contenitori e di imballaggi.

Leggerezza: a parità di volume, l'alluminio pesa circa 1/3 del rame e dell'acciaio. Anche per questa ragione, buona parte dei mezzi di trasporto di moderna progettazione sono costruiti utilizzando alte percentuali di alluminio: lo shuttle è fatto in alluminio fino al 90% e, mediamente, l'80% del peso di un aereo da trasporto è dato dall'alluminio. Lo stesso dicasi, in percentuali diverse, per le navi, gli yacht, i treni ad alta velocità, i tram e i vagoni delle metropolitane, le automobili: diverse case automobilistiche realizzano telai e carrozzerie al 100% con alluminio e, se negli anni '50-'60 in un'automobile c'erano mediamente 40 kg di alluminio, oggi ce ne sono circa 70

Riciclabilità: l'alluminio può essere riciclato al 100% e infinite volte senza perdere le sue caratteristiche originali. In Italia, Paese privo di miniere di bauxite che ha sopperito alla mancanza di materia prima divenendo eccellente nell'industria del riciclo (è al terzo posto nel mondo dopo USA e Giappone a pari merito con la Germania), il 40% dell'alluminio circolante è frutto del riciclo.

Resistenza alla corrosione: l'alluminio si ossida immediatamente a contatto con l'aria creando una protezione superficiale che lo rende resistente all'acqua e ad alcune sostanze chimiche. Questa caratteristica lo rende il metallo più utilizzato dall'industria dei trasporti, dell'edilizia e delle costruzioni.

